

Œuvrer à un avenir meilleur

Nous œuvrons à un avenir meilleur pour le bien-être des individus et la préservation de la planète.

🕒 Lire 3 minutes

At Steelcase, we believe doing our best work for the places we all share starts with designing better futures for the wellbeing of people and the planet. The following are just a few examples of the many ways Steelcase is making a positive, lasting impact.

UN PARTENARIAT POUR LE(S) BIEN(S)

Collaborer avec le Montréalais GOODEE, plateforme d'achat de produits durables pour la maison et le quotidien, c'est inviter le commerce responsable au bureau.

Fondé par les frères Byron et Dexter Peart, GOODEE est reconnu pour sa plateforme qui privilégie les marques responsables et l'artisanat intemporel pour les objets du quotidien. Convaincue que le commerce conscient peut changer le monde, l'entreprise complète la famille de marques Steelcase pour vous aider à créer des espaces de travail fonctionnels qui vous ressemblent.

WOMEN OF STEEL

En Inde, les femmes ne représentent que 12 % des salariés du secteur manufacturier. Mais dans l'usine Steelcase de Pune, elles sont plus de 60 %. Un chiffre appelé à augmenter grâce aux efforts de l'équipe pour lutter contre les biais et faciliter l'accès à certaines opportunités. Le programme « Women of Steel » de Pune a récemment inspiré un programme satellite à Dongguan, en Chine. Il a été mis à l'honneur lors d'événements locaux à Pékin, Tokyo, Sydney, Shanghai et Singapour le 8 mars 2023, racontant son histoire aux clients de nos communautés.

ENCOURAGER LA DIVERSITÉ

En février dernier, Ashoka et Steelcase ont réuni des dirigeants d'entreprise, des entrepreneurs sociaux et des talents issus de l'immigration lors d'un atelier. Ensemble, ils ont imaginé de nouveaux modèles pour attirer un pool de talents plus divers et rendre les pratiques d'embauche plus inclusives.

UN PACKAGING MOINS GOURMAND

Un atelier de conception global, baptisé « Emballages : repensons notre stratégie ! », veut réduire l'impact environnemental d'un produit phare de Steelcase Learning. Grâce à des améliorations axées sur la durabilité, le nouvel emballage de la table Verb économisera plus de 33 000 kilos de mousse par an et dégagera de l'espace dans les camions de livraison : ils pourront transporter plus de produits à la fois, réduisant l'empreinte carbone par table.

LIMITER LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

CDP est la plus grande plate-forme de reporting environnemental du monde qui évalue les entreprises et les gouvernements locaux. Une fois encore, elle a attribué à Steelcase le meilleur score climatique dans le secteur du mobilier de bureau. Chaque année, CDP évalue des milliers d'entreprises pour mesurer et gérer les risques et les opportunités liés à des sujets comme le changement climatique, la sécurité hydrique ou la déforestation. Ses exigences, nourries des progrès des sciences de l'environnement, des commentaires des parties prenantes et des besoins du marché, sont plus strictes chaque année. Nous sommes donc fiers de conserver depuis 2020 la note B, de loin la meilleure du secteur.

BIEN-ÊTRE : COMMUNIQUER SUR LA « COMPOSITION » DES PRODUITS

Declare est une plateforme tierce de promotion de la transparence. Sorte de label nutritionnel des produits manufacturés, elle éclaire la composition des articles. À l'heure où les clients du monde entier réclament davantage de transparence, les listes d'ingrédients de Declare fournissent des informations claires et concises sur la composition chimique des articles. Steelcase a aujourd'hui 12 produits labélisés Declare, dont certains de nos produits phares. Et ce n'est pas fini ! Toutes les certifications se trouvent dans la base de données Origin, qui recense 97 % des produits de Steelcase America. Nous produisons également des Déclarations Environnementales Produits pour nos meilleures ventes. Il s'agit de rapports transparents et objectifs qui font état de l'impact d'un produit sur l'environnement tout au long de son cycle de vie.